

Modul 1: Projekte anfangen

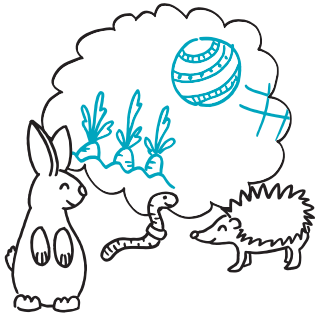
Aufgabe 1: Traumkreis

Stell' dir vor, das Projekt ist vorbei – und es ist richtig gut gelaufen. Was hat es ermöglicht, dass du nun sagen kannst: Ich bin so froh, dass ich bei diesem Projekt dabei war? Ganz wichtig: während der Runde nicht diskutieren, damit ihr im Träumen bleiben könnt.

Wenn ihr in einer Gruppe zusammensitzt, macht erst jede*r für sich eine solche Liste. Dann gibt jede*r der Reihe nach Antwort auf die Frage, vielleicht mithilfe eines Redegegenstandes.

Wer für den Augenblick nichts hinzuzufügen hast, kann das Wort weitergeben. In der nächsten Runde kann eine neue Idee beitragen werden.





Modul 1: Projekte anfangen

Aufgabe 2: Projektcanvas

Nehmt euch Zeit, für euer Projekt den Projektcanvas auszufüllen.
Eine leere Version zum Befüllen findet ihr auf der nächsten Seite.

Dabei werdet ihr wahrscheinlich auf offene Fragen stoßen, die ihr beim nächsten Projekttreffen besprechen könnt. Oder ihr füllt den Canvas direkt zusammen in der Gruppe aus.

PROJECT CANVAS

TITEL DES PROJEKTS: _____

ERSTELLT VON: _____

WO/WANN: _____

ZWECK
Was ist die Ursache des Projekts (auch: Motiv, Beweggrund)?
Warum ist das Projekt wichtig und bedeutsam – und für wen?
Inwiefern wird das Projekt die Zukunft verändern – und für wen?

BUDGET
Wie viel Geld ist verfügbar?
Wie flexibel ist der Finanzrahmen?
Wie viel Geld wird benötigt für
... das TEAM (intern / extern)?
... die notwendigen RESSOURCEN?

TEAM
Wer sollte dabei sein?
Wer ist
... im Kernteam?
... im erweiterten Team?
... externe(r) Partner:in?
... Projektleiter:in?

UMFELD
Welche beherrschten Kräfte (Ereignisse, Bedingungen, Menschen) wirken auf das Projekt:
... als Rückenwind?
... als Gegenwind?

ETAPPENZIELE
Welche Etappenziele wären Anlässe zum Feiern?
Gibt es Termine für
... Teil- und Zwischenergebnisse?
... sicht- und messbare Erfolge?
... richtungswisende Entscheidungen?

QUALITÄT
Was macht die KUND:INNEN wirklich glücklich bezogen auf
... das ERGEBNIS des Projekts?
... die ETAPPENZIELE auf dem Weg dorthin?
Wie wollen die KUND:INNEN im Projekt mitarbeiten und informiert werden?

ERGEBNIS
Was genau soll am Ende des Projekts an die KUND:INNEN geliefert werden?
Was ist es am ehesten, ist es
... ein neues Produkt?
... ein neuer Service?
... neues Wissen (Erkenntnisse)?

KUND:IN
Wer ist Kund:in des Projekts, d.h. wer sind die Menschen, die
... das Projekt starten & beenden? (Eigentümer:in)
... Projektergebnis erhalten? (Empfänger:in)
... Projekt finanzieren? (Sponsor:in)
Bei mehreren Personen:
Gibt es absehbare Konflikte?

RESSOURCEN
Was wird benötigt an
... Arbeitsmitteln (inkl. Software)?
... Materialien?
... Methoden und Modellen?
... Projektarbeitsräumen?
... Besprechungsräumen (vor Ort / virtuell)?

RISIKEN + CHANCEN
Welche unsicheren Ereignisse würden im Falle ihres Eintretens, den Projekterfolg
... gefährden?
... beflügeln?
Tipps: Sicher einsetzende und beeinflussbare Ereignisse sind als UMFELD-Bedingungen zu berücksichtigen.

ZEIT
Wann startet das Projekt tatsächlich? Was wird dafür benötigt (z.B. Vorbereitungen, Dokumente)?
Wann ist das Projekt wirklich abgeschlossen? Was wird dafür benötigt (z.B. Dokumente, Freigaben)?
Wie flexibel ist der Starttermin des Projekts? Wie flexibel ist der Endtermin des Projekts?

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. View a copy of this license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Over the Fence overthefence.com.de
(THE PROJECT CANVAS Version 4.0, Apr 2018)

PROJECT CANVAS

TITEL DES PROJEKTS:

ERSTELLT VON:

WO/WANN:

ZWECK		ETAPPENZIELE	
BUDGET	TEAM	UMFELD	ERGEBNIS
RESSOURCEN	RISIKEN + CHANCEN	KUND:IN	
ZEIT			



Over the Fence overthefence.com.de
(THE PROJECT CANVAS Version 4.0, Apr. 2018)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. View a copy of this license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>